

*В объединенный диссертационный
совет 99.2.120.02 на базе ФГБОУ ВО
«Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ» и ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чистяковой Ольги Александровны на тему
«Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости»,
представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика
сферы услуг)»

В современных условиях потребительская кооперация играет важную роль в мировой и национальной экономике, рынке услуг, обеспечивая прирост ВВП, доходов бюджетов различных уровней, новых рабочих мест, способствуя наиболее полному удовлетворению спроса потребителей, повышению качества жизни населения, и прежде всего сельского сегмента. Потребительская кооперация представляет собой одну из крупных кооперативных систем в России, осуществляющую широкий спектр деятельности (торговая, заготовительная, производственная, социальная, образовательная, в области услуг общественного питания и бытовых услуг, прочие виды) и направленную на обеспечение сбалансированного развития оказания услуг в основном сельскому населению, повышения уровня его жизни с ростом социальной ответственности.

Потребительская кооперация успешно сочетает интересы как производителей, так и потребителей, с акцентом на последних, тем самым обеспечивая защиту социальных интересов населения. Следует отметить, что современные тренды развития экономики и общества вызывают необходимость постоянного совершенствования деятельности субъектов хозяйственной деятельности потребительской кооперации на рынке услуг для обеспечения устойчивого уровня их функционирования, применения новых методик и инструментов оценки для достижения поставленных целей и задач, их адаптации к быстроизменяющимся условиям внешней и внутренней среды. В связи с этим тема представленного диссертационного исследования является несомненно актуальной, имеет высокую теоретическую и практическую значимость.

Диссертационное исследование Чистяковой О.А. направлено на решение

одной из важных, ключевых проблем современной экономики сферы услуг — разработку и обоснование теоретико-методологических положений и организационно-методологических подходов к развитию потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости.

Отраженные в автореферате положения диссертационного исследования имеют ценность в теоретическом, методологическом и практическом аспектах, обладают высоким уровнем научной новизны и характеризуют значимый авторский вклад в развитие исследований в данной сфере научных интересов.

Для выполнения поставленной цели и задач автором был расширен терминологический аппарат путем конкретизации определения категории «устойчивость субъекта хозяйствования» на основе интегрированного научно-методологического подхода с построением комплексной научно-обоснованной классификации ее видов, введения понятия «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» на основе комплексного, дифференцированного подходов к рассмотрению его сущности, определения содержательных характеристик понятия «обеспечение устойчивости потребительской кооперации» с учетом его многоотраслевого характера, ресурсно-эффективного дуализма, выделения периодов становления потребительской кооперации в соответствие с предложенным автором классификационным признаком «по элементам устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации».

Особый интерес и научную новизну вызывает разработанный автором организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации и методология исследования устойчивости потребительской кооперации на основе синтеза научно-методологических подходов (системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного, результативного и прочих), что обеспечило комплексный, всесторонний характер проводимых исследований и позволило сформировать принципы, основные направления, концептуальную модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг с учетом внешней и внутренней среды.

Важным аспектом исследования является оценка основных внутренних и внешних факторов устойчивости потребительской кооперации на основе обоснованного автором научно-методологического подхода и методики исследования в разрезе устойчивости состояния, функционирования, развития с учетом отраслевой специфики функционирования субъектов хозяйствования потребительской кооперации и комплексного характера проведения исследования.

Вышеуказанные результаты проведенных автором исследования позволили

обосновать основные направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе инновационного подхода при сценарном прогнозировании ее развития, что обеспечило многовариантный, дифференцированный подход проведения исследования с учетом фактора устойчивости.

Следует отметить, что результаты проведенных исследований достаточно широко представлены в опубликованных автором научных работах (64 работы), в том числе в 6 монографиях, 25 статьях в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ, в докладах на научно-практических конференциях, форумах, семинарах различного уровня. Следует отметить, что представленные результаты исследования имеют практическую значимость, что подтверждается внедрением в деятельность региональных организаций потребительской кооперации, а также в образовательный процесс АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации».

Полученные автором результаты, отраженные в автореферате, несмотря на их научную и практическую значимость, вызывают необходимость уточнения отдельных аспектов исследования, в частности:

1. В предложенной автором концептуальной модели обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг (рис.7, стр.25 автореферата) одним из направлений исследования выделена оценка деятельности населения сельского сегмента рынка в составе социально-экономической устойчивости. Требуется пояснения, какие показатели деятельности населения учитывались в данной методике и как осуществлялась их интегральная оценка.

2. В автореферате автором разработано методологическое обоснование оценки основных внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации, в частности ресурсного потенциала (стр.26-28 автореферата), однако не указано каким образом осуществлялось обоснование целевых значений показателей (шаг 1) и параметров целевой комплексной оценки показателей (шаг 2, стр.27 автореферата).

Отмеченные замечания не снижают ценность проведенных автором исследований.

Таким образом, по результатам ознакомления с авторефератом диссертации Чистяковой Ольги Александровны на тему «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» следует сделать вывод о том, что проведенное исследование является самостоятельным, обладает научной новизной, имеет высокое теоретико-методологическое и практическое значение в решении актуальной научной проблемы разработки и обосновании теоретико-методологических положений и организационно-методологических подходов к развитию потребительской кооперации на рынке

услуг на основе устойчивости, тем самым соответствуя Паспорту научных специальностей ВАК РФ по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (экономика сферы услуг) и отвечая требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении научных степеней, а ее автор — Чистякова Ольга Александровна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Ректор, профессор кафедры
менеджмента Института
менеджмента, экономики и
агротехнологий ФГБОУ ВО
«Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»,
доктор экономических наук,
профессор

Татьяна Григорьевна Краснова

«30» декабря 2025 г.

Научная специальность лица, составившего отзыв: доктор экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (теория управления экономическими системами; макроэкономика; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда)

Контактная информация: Адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Хакасская д. 6, Институт менеджмента, экономики и агротехнологий ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова» Телефон: +7 (3902) 34-32-70, e-mail: krasnova_tg@khsu.ru

Я, Краснова Татьяна Григорьевна, даю своё согласие на обработку моих персональных данных и их включение в документы, связанные с защитой соискателя О.А. Чистяковой.

«30» декабря 2025 г.

Татьяна Григорьевна Краснова